



mc2i
HUMAN FIRST
DIGITAL EXPLORERS

RAPPORT RSE 2024-25

Sommaire

L'édito d'Arnaud Gauthier, Président de mc2i	2
Présentation de mc2i : modèle et valeurs du cabinet	3
La politique RSE de mc2i	
Nos convictions et notre raison d'être	5
Notre matrice de matérialité.....	6
Une politique RSE structurée autour de 4 engagements	7
Nos labels et chartes	
Un engagement reconnu, salué et toujours plus ambitieux.....	9
Nos faits marquants 2024	
ENGAGEMENT 1 : accompagner nos clients vers la performance durable par le numérique	11
ENGAGEMENT 2 : être un employeur responsable en agissant pour le bien-être, l'inclusion et le développement de tous les talents	13
ENGAGEMENT 3 : réduire collectivement notre empreinte environnementale	15
ENGAGEMENT 4 : faire de nos parties prenantes des partenaires au service du développement durable.....	17
Annexes	
Nos objectifs pour 2025	19

Edito

Une mobilisation collective pour un avenir durable par le numérique



Arnaud Gauthier
Président de mc2i

mc2i a célébré en 2024 ses 35 ans d'existence. 35 années placées sous le signe de l'innovation et de l'engagement humain, comme en témoigne notre signature "Human First. Digital Explorers". Cet anniversaire est l'occasion de réaffirmer nos valeurs et de dresser un bilan de nos actions en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Le monde fait face à des défis majeurs : changement climatique, crises économiques et sociales... Dans ce contexte turbulent, le numérique s'impose comme un outil puissant pour construire un avenir plus durable.

Fidèles à notre raison d'être : éclairer et transformer les organisations pour une performance durable, par un numérique responsable, inclusif et de confiance, nous avons placé la RSE au cœur de notre stratégie. Ce rapport annuel illustre notre volonté d'agir concrètement et de créer un impact positif sur notre environnement.

Le numérique, un levier de transformation

Le numérique offre des opportunités sans précédent pour accélérer la transition vers un monde plus durable. Il permet d'optimiser les processus et réduire notre empreinte écologique en favorisant le travail à distance, la dématérialisation des documents et l'optimisation des déplacements... Le numérique permet aussi de promouvoir l'inclusion et l'accessibilité en développant des solutions numériques pour tous, en luttant contre la fracture numérique et en créant des emplois. Enfin, il encourage l'innovation et la collaboration en facilitant le partage des connaissances, en connectant les acteurs du changement et en stimulant la créativité.

Conscients des risques liés au numérique (impact environnemental du matériel, enjeux éthiques liés à l'intelligence artificielle, cybersécurité...), nous nous engageons à développer des solutions numériques responsables, respectueuses de l'homme et de l'environnement. L'année 2025 est marquée par un contexte exigeant, des avancées technologiques rapides et des réglementations plus strictes en matière de RSE, avec la publication des premiers rapports de durabilité conformes à la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ces exigences nous poussent à innover et à adapter nos pratiques pour répondre aux attentes de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, investisseurs...).

Ensemble, construisons un avenir durable

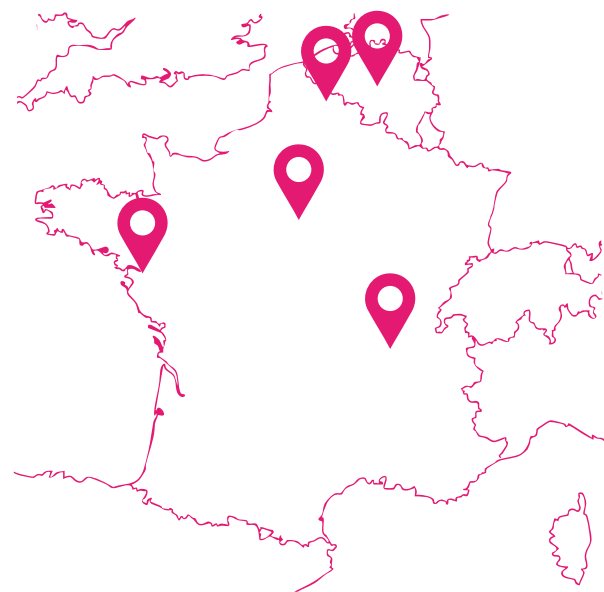
La transition vers un avenir durable est un défi collectif qui nécessite la mobilisation de tous. Chez mc2i, nous croyons au pouvoir de l'action collective et nous nous engageons à sensibiliser et former nos collaborateurs aux enjeux du numérique responsable. Nous faisons de l'accompagnement de nos clients dans leurs transformations durables, une priorité. Enfin, nous collaborons avec l'écosystème (écoles, universités, associations...) pour promouvoir un numérique inclusif et éthique. En 2025, continuons à explorer le potentiel du numérique pour bâtir un monde plus sobre, juste et efficient. Mobilisons nos énergies et nos talents pour faire de cette année une année d'innovation, de collaboration et de succès au service d'une transformation numérique écologique, équitable, sûre et profondément humaine.

Qui sommes-nous ?

Depuis 35 ans, mc2i se positionne comme le partenaire de confiance pour la transformation numérique des grandes entreprises et organismes publics. En tant que cabinet de conseil indépendant de référence, nous accompagnons nos clients à chaque étape de leurs projets digitaux : **du pilotage stratégique à la mise en œuvre opérationnelle.**

Nous mettons notre connaissance sectorielle et toutes nos expertises au service de la performance de nos clients. Nous alignons les systèmes d'information sur les objectifs stratégiques et business, nous facilitons la transformation des organisations et des modes de travail, en exploitant pleinement le potentiel du digital. Ensemble, nous construisons des solutions fiables, optimales et audacieuses pour anticiper et relever les défis technologiques, écologiques, réglementaires et organisationnels de demain.

Avec une équipe de plus de 1600 collaborateurs, mc2i déploie son savoir-faire depuis ses implantations à Paris, Lille, Lyon, Nantes et Bruxelles, et intervient à l'international pour offrir un accompagnement sur-mesure, moteur d'innovation et de compétitivité pour chaque client.



Notre ADN, nos valeurs

Chez mc2i, c'est le collectif qui nous définit. Nos expertises sont le fruit d'intelligences individuelles et collectives et nos offres sont avant tout pensées par l'humain et pour l'humain. **Elles reflètent les valeurs portées par le cabinet :**

- **NOUS SOMMES LIBRES** : nous aimons prendre des initiatives et revendiquer un esprit entrepreneurial, ce qui permet d'encourager l'autonomie et la prise de responsabilités de nos collaborateurs.
- **NOUS SOMMES CURIEUX** : nous cherchons toujours à partager nos expériences, l'adoption d'approches novatrices dans notre métier, et le désir constant d'apprendre.
- **NOUS SOMMES ENGAGÉS** : nous sommes investis auprès de nos clients, tant sur la performance et l'excellence que sur les enjeux sociétaux et environnementaux, dans une démarche pleinement responsable.
- **NOUS SOMMES BIENVEILLANTS** : l'entraide est notre quotidien et nous apprécions le travail en équipe, pour assurer un engagement quotidien, une proximité client constante.



La politique RSE de mc2i

Nos convictions et notre raison d'être

Éclairer et transformer les organisations pour une performance durable, par un numérique responsable, inclusif et de confiance est la raison d'être de mc2i.

Elle reflète notre engagement à contribuer positivement à la société à notre échelle et guide nos actions sur le long terme : elle donne du sens à nos activités, clarifie notre ambition et nous engage dans une démarche de progrès continu.

Cette raison d'être nous engage à accompagner nos clients avec expertise et innovation, en explorant de nouvelles perspectives pour répondre à leurs besoins. Notre approche repose sur la recherche d'un équilibre entre performance économique et responsabilité sociale et environnementale. En collaboration avec un écosystème diversifié d'entreprises, d'institutions et de partenaires, nous promouvons un numérique responsable, inclusif et de confiance.

Cette raison d'être découle de convictions fortes, qui portent l'ensemble de notre politique RSE.

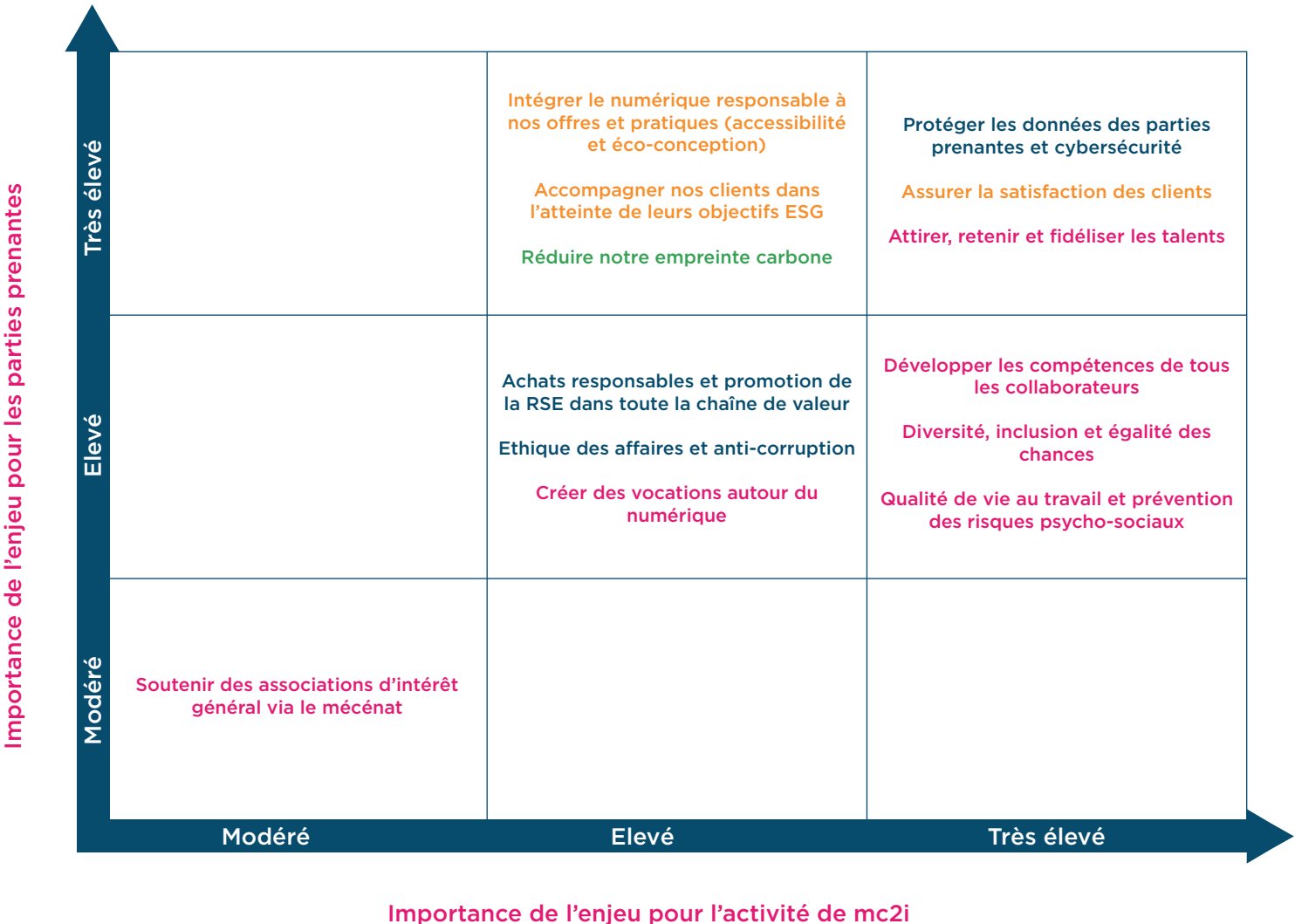
En tant qu'acteur de référence du conseil, nous avons une responsabilité dans la manière dont nous conduisons nos activités. L'essor du numérique s'accompagne d'une empreinte environnementale et sociale croissante avec une hausse des émissions de gaz à effet de serre et des risques de fracture numérique. Nous croyons en un numérique inclusif, accessible à tous, et capable de devenir un levier puissant pour la décarbonation de l'économie.

Nous voulons être un employeur à la hauteur des attentes de nos parties prenantes :

- Nos collaborateurs souhaitent travailler dans une entreprise qui s'engage et qui leur permet de contribuer, par leur métier de consultant, aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Nos clients attendent d'être accompagnés par des partenaires capables de proposer des solutions innovantes et responsables, alignées avec leurs propres ambitions de transformation durable. Nous avons à cœur de répondre à ces attentes en incarnant nos valeurs au quotidien et en agissant avec responsabilité et cohérence.
- Les pouvoirs publics, qui renforcent les réglementations extra-financières pour améliorer la disponibilité et la qualité des données ESG (environnementales, sociales et de gouvernance). Une opportunité pour mc2i d'aller toujours plus loin dans l'amélioration de sa démarche RSE.

Notre matrice de matérialité

Conscient que de nombreux défis sont à relever, mc2i a conduit une analyse de matérialité visant à identifier et prioriser les enjeux sociaux, environnementaux, éthiques et économiques vis-à-vis de l'activité du cabinet, mais aussi des attentes de nos parties prenantes internes et externes.



Une politique RSE structurée autour de 4 engagements



mc2i a structuré sa politique RSE autour de quatre engagements centraux couvrant l'ensemble des enjeux identifiés dans la matrice de matérialité, et contribuant aux objectifs du développement durable, ainsi qu'aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Engagement 1 : accompagner nos clients vers la performance durable par le numérique



Dans le cadre de nos missions, nous menons des projets, qui intègrent les enjeux climatiques et sociaux et concourent à une croissance responsable de nos clients. Nous œuvrons pour la réussite de leurs transformations en intégrant l'éco-conception et l'accessibilité au cœur de nos méthodologies projets.

Engagement 2 : être un employeur responsable en agissant pour le bien-être, l'inclusion et le développement de tous les talents

Nous nous engageons à favoriser un environnement de travail inclusif en promouvant la diversité, l'égalité des chances et l'accès à l'emploi pour tous. Nous plaçons l'humain au cœur de notre modèle en assurant des conditions de travail agréables, en investissant dans la formation et en encourageant un dialogue social constructif.



Engagement 3 : réduire collectivement notre empreinte environnementale

Nous mesurons notre impact environnemental et nous nous engageons à définir une trajectoire de réduction en accord avec les grandes initiatives internationales. Pour cela, nous mettons en œuvre des actions concrètes visant à réduire notre empreinte carbone, notamment celle liée aux usages numériques, et nous adoptons une démarche d'achats responsables en impliquant nos fournisseurs dans cette dynamique durable.



Engagement 4 : faire de nos parties prenantes des partenaires au service du développement durable



mc2i se place en acteur de confiance auprès de son écosystème. C'est pourquoi nous adoptons une approche éthique et transparente, en garantissant la protection des données de toutes nos parties prenantes. Nous encourageons les vocations numériques en promouvant ces métiers auprès de tous les talents, notamment dans les écoles. Enfin, nous menons une politique de mécénat engagée pour soutenir le développement socio-économique et culturel des organisations.

Un engagement reconnu et salué : nos distinctions



Obtention de la médaille Gold Ecovadis avec une note globale de 77/100 (en hausse de 3 points par rapport à 2023). Cette distinction classe mc2i parmi les 5% des entreprises les mieux notées au monde pour ses politiques environnementales, sociales, d'achats et éthiques.



3ème place au palmarès Best Workplace de Great Place to Work. 91% des collaborateurs affirment que mc2i est une entreprise où il fait bon travailler.



mc2i se hisse une nouvelle fois à la 1ère place au classement Happy Trainees avec 95,9% des stagiaires et alternants qui recommandent le cabinet et ses valeurs.



mc2i est labellisé Numérique Responsable niveau 2, attestant de la qualité de ses actions et engagements pour réduire l'impact social, environnemental et éthique du numérique. Nous sommes également adhérents à l'Institut du numérique responsable et signataires de leur charte.



La politique menée par mc2i en faveur de la parité a été récompensée par le prix Elisabeth Moreno décerné par Femmes@Numérique, SheLeadsTech et ISACA-AFAI.

Une démarche d'amélioration continue : nos chartes et actes d'engagements



Depuis 2012, mc2i a choisi de s'engager en faveur des Droits de l'Homme en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, qui encourage les entreprises à adopter 10 principes pour donner un visage plus humain et responsable au marché économique mondial.



Signataire de la Charte de la Diversité, à travers laquelle mc2i prouve son engagement dans la lutte contre toute forme de discrimination et en faveur de la diversité.



Signataire de la Charte de la Parentalité en Entreprise, à travers laquelle mc2i prouve son engagement en faveur de l'équilibre entre les exigences professionnelles et celles de la parentalité.



Signataire du Manifeste de la Reconversion des Femmes dans le Numérique, initié par le Syntec Numérique et Social Builder, à travers lequel mc2i affirme sa volonté d'aider à accroître la présence des femmes dans les métiers du numérique.



Adhésion à la communauté #Activateur de Progrès, à travers laquelle mc2i prouve son engagement pour l'inclusion des personnes handicapées dans l'emploi.



Signataire de l'initiative #StOpE initiée par l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité), à travers laquelle mc2i s'engage dans la lutte contre le sexisme ordinaire via 8 actions prioritaires.



mc2i est engagé auprès de cette initiative, pilotée par Numeum, qui rassemble un réseau de partenaires ayant pour ambition d'accompagner les entreprises qui souhaitent intégrer le numérique dans leur trajectoire environnementale.



En devenant signataire de la charte Planet Tech'Care, mc2i s'engage à respecter 10 engagements pour des achats plus responsables.



En tant que signataire, mc2i vise à promouvoir la participation des femmes dans la cybersécurité, un domaine où elles sont encore sous-représentées.

Nos faits marquants 2024

Engagement 1 : accompagner nos clients vers la performance durable par le numérique

1. Formalisation de notre politique numérique responsable

Avec pour objectif de réduire l'impact du numérique et d'en faire un levier de transformation durable pour mc2i et ses parties prenantes, nous avons formalisé notre politique numérique responsable à travers plusieurs actions :

- **GOUVERNANCE ET ENGAGEMENT** : intégration du numérique responsable dans notre stratégie avec une gouvernance dédiée, un suivi d'indicateurs et une mise à jour annuelle de notre politique.
- **INNOVATION ET ACCESSIBILITÉ** : création d'un centre d'expertise, lancement d'une offre dédiée, formation de nos consultants, et engagement en faveur de l'accessibilité numérique et de l'éco-conception.
- **GESTION RESPONSABLE** : adoption d'achats durables, allongement de la durée de vie des équipements, optimisation des infrastructures et renforcement des pratiques RGPD.
- **SENSIBILISATION ET RAYONNEMENT** : communication interne et externe, valorisation du label Numérique Responsable et implication dans la formation des étudiants.

2. Poursuite de notre plan de développement des compétences de nos collaborateurs sur le numérique responsable

Conformément aux engagements que nous avons pris dans le cadre du Label Numérique Responsable, et parce que le développement des compétences de nos collaborateurs est au cœur de nos préoccupations, nous avons déployé un plan de formation numérique responsable.

En 2024, ce sont :

- **496 collaborateurs sensibilisés** aux Fresques par 22 animateurs internes, leur permettant ensuite de déployer cette animation chez les clients et au sein des écoles.
- **25 collaborateurs formés** à l'éco-conception des services numériques.
- **166 collaborateurs sensibilisés** à l'accessibilité web.
- **19 collaborateurs formés** à l'accessibilité web.
- **145 collaborateurs certifiés** OPQUAST (avec module sur l'accessibilité).
- **47 collaborateurs** ayant le certificat de connaissance "Numérique Responsable" de l'INR.

En 2024, nous sommes allés plus loin en déployant une nouvelle formation auprès de 120 collaborateurs. Cette formation "Conception applicative Responsable" intègre le numérique responsable dans la phase de conception des projets. Destinée aux consultants, elle vise à leur faire maîtriser les méthodologies, outils et bonnes pratiques pour une approche plus durable. Dispensée en présentiel sur une journée, elle est accessible via notre catalogue de formation et s'inscrit dans les engagements du Label Numérique Responsable niveau 2.

3. Être un acteur reconnu sur le numérique responsable auprès de notre écosystème

Nous déployons notre expertise en matière de numérique responsable chez nos clients, avec près d'une centaine de rendez-vous clients et prospects et la réalisation de plusieurs missions en lien avec le numérique responsable, affirmant ainsi notre engagement à accompagner les entreprises et organismes publics vers un numérique plus durable.

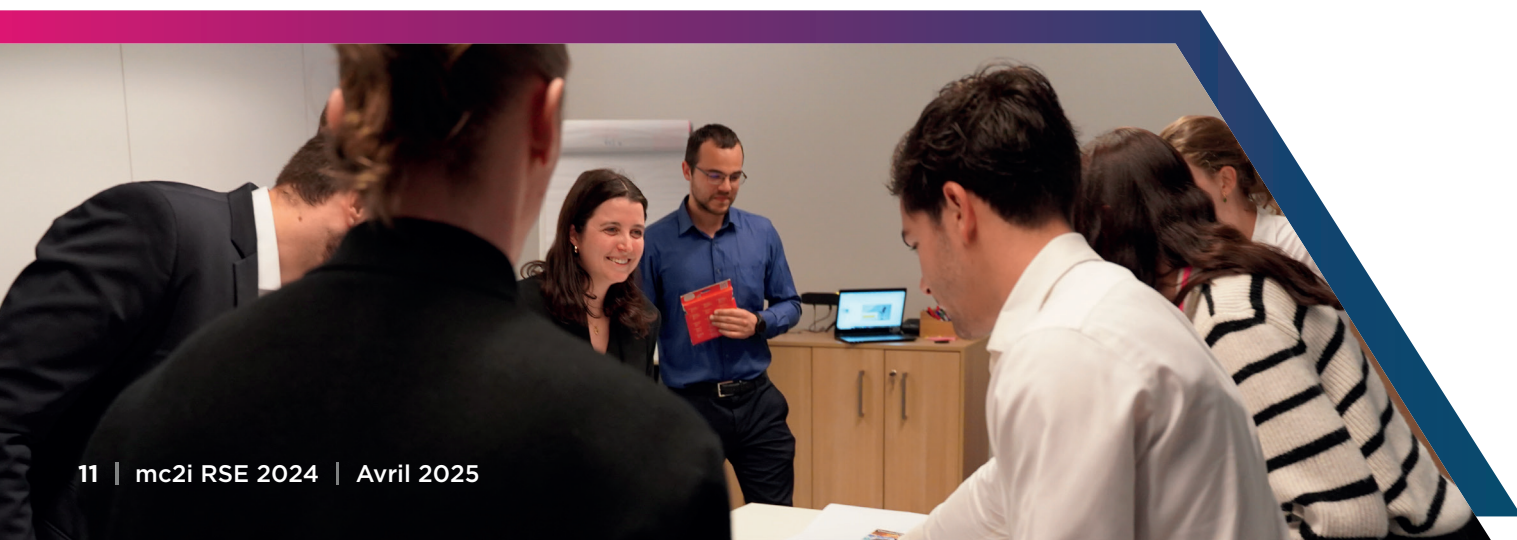
Nous participons également à de nombreux événements d'envergure sur le Numérique Responsable (GreenTech Forum, Opquast Day, Salon A11y...) et à des groupes de travail spécialisés au sein de l'Institut du Numérique Responsable, contribuant ainsi activement aux réflexions et aux initiatives qui façonnent le numérique de demain.



En tant que cabinet en transformation numérique, la maîtrise de l'impact environnemental du numérique et la capacité à générer un impact social positif font partie intégrante de nos préoccupations. Par la labellisation, nous valorisons nos actions et nous améliorons certaines de nos pratiques en interne et en mission, pour accompagner nos clients dans la conciliation de leurs enjeux de transformation numérique et d'innovation avec les grands enjeux sociaux et environnementaux.



Marie-Laure Codaccioni
Senior Partner et Directrice de l'offre Numérique Responsable





Engagement 2 : être un employeur responsable en agissant pour le bien-être, l'inclusion et le développement de tous les talents

1. mc2i, un cabinet engagé en faveur de la mixité dans le secteur du numérique

En 2024, mc2i devenu signataire de l'initiative #StOpE, stop au sexisme en entreprise, coordonnée par l'AFMD, qui regroupe plus de 200 organisations engagées contre le sexisme ordinaire au travail. mc2i y adhère en appliquant une charte en 8 engagements, incluant tolérance zéro, sensibilisation, formation et accompagnement des victimes. Déjà engagé sur ces enjeux, mc2i forme 100% de ses managers à la non-discrimination et à la prévention du harcèlement.

Dans la continuité de cette signature et parce que nous souhaitons créer un environnement de travail agréable et respectueux, une formation en ligne obligatoire de 30 minutes sur la prévention du harcèlement moral, sexuel et des agissements sexistes en entreprise a été lancée. Interactive, elle aborde le cadre légal, des cas pratiques et les dispositifs de prévention internes.

L'engagement de mc2i en faveur de la mixité dans la tech a été salué par le Prix Elisabeth Moreno catégorie ETI 2024. Avec une parité exemplaire de 52% de femmes et un index égalité professionnelle de 92/100, mc2i mène des actions concrètes pour promouvoir activement la diversité dans le numérique : formations contre le sexisme, sensibilisation aux biais inconscients, mentorat et soutien à la parentalité.



Depuis de nombreuses années, mc2i s'engage pour le bien-être des collaborateurs et encourage l'égalité des chances pour tous. Nous cultivons un cadre de travail respectueux et bienveillant, où chacun se sent valorisé et peut s'accomplir professionnellement. Chez mc2i, les valeurs humaines ne sont pas qu'un slogan, elles sont incarnées au quotidien dans nos actions : 100% des managers ont été formés à la non-discrimination lors du recrutement et à la prévention du harcèlement au travail.

Rêve Roy
Senior Manager Relations sociales et inclusion
et Référente harcèlement



2. Une entreprise où il fait bon travailler

Pour la 5ème fois, mc2i est reconnu Great Place To Work, avec 91% des collaborateurs estimant qu'il fait bon y travailler et se positionne à la 3ème place du classement France 2025. L'entreprise se distingue par son engagement en diversité, RSE, innovation, leadership et satisfaction client, favorisant un environnement inclusif et collaboratif.

Zoom sur 6 points forts, ancrés dans notre culture :

- **DIVERSITÉ ET INCLUSION** : 98% des collaborateurs trouvent qu'ils sont traités équitablement quelles que soit leur orientation sexuelle.
- **RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE** : 89% des collaborateurs apprécient la contribution citoyenne de l'entreprise.
- **COLLABORATION ET INNOVATION** : 94 % des collaborateurs affirment qu'on peut compter sur l'aide de collègues et d'autres membres du personnel.
- **PERFORMANCE ET RESPONSABILISATION** : 92% des collaborateurs affirment que dans cette entreprise, on leur accorde beaucoup de responsabilités.
- **LEADERSHIP** : 95% des collaborateurs affirment que le management gère l'entreprise de façon honnête et en respectant des règles éthiques.
- **SATISFACTION CLIENT** : 95% des collaborateurs affirment que nos clients pourraient évaluer la qualité du service que nous délivrons comme étant « Excellente ».

Données issues de l'enquête Trust Index de Great Place To Work réalisée en octobre 2024.

mc2i se hisse à la 1ère place du classement Happy Trainees pour la 2ème année consécutive dans la catégorie 100 à 199 stagiaires/alternants :

- 96,9% des stagiaires et alternants estiment avoir développé de nouveaux soft skills les rendant plus efficaces en milieu professionnel.
- 93,8 % des stagiaires et alternants estiment que l'organisation du travail chez mc2i respecte leur équilibre personnel.
- 95,9 % des stagiaires et alternants chez mc2i recommandent le cabinet à leurs pairs.

3. Des actions concrètes en faveur de la diversité et de l'inclusion

À l'occasion de la journée internationale des personnes handicapées, mc2i a annoncé deux nouvelles mesures visant à aider, accompagner et faciliter le quotidien des salariés aidants et des salariés atteints de Maladie Chroniques Évolutives (MCE) :

- Les parents d'enfants en situation de handicap bénéficient d'une journée d'absence rémunérée pour gérer leurs démarches administratives.
- Les salariés atteints de MCE et reconnus RQTH disposent de deux jours d'absence rémunérés par an pour leurs soins médicaux.

En 2024, mc2i a participé pour la première fois au DuoDay, une initiative qui permet à des personnes en situation de handicap de découvrir un métier en immersion. Lors de cette Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées 2024, mc2i a également organisé plusieurs initiatives pour sensibiliser à l'inclusion : jeu Handipoursuite, initiation à la langue des signes et rencontre avec l'association Arpejeh.



Cette année, nous avons mis en place deux nouvelles mesures destinées à favoriser l'inclusion des personnes handicapées et à soutenir les salariés parents. Ces actions s'inscrivent dans la continuité de nos engagements et témoignent de notre volonté de faire de mc2i une entreprise pleinement responsable et consciente de son rôle sociétal.

Isabelle Dubacq
Senior Partner et Directrice des Ressources Humaines





Engagement 3 : réduire collectivement notre empreinte environnementale

1. Réalisation en 2024 du bilan carbone 2023 de mc2i et définition d'une trajectoire de réduction de nos émissions

Dans le cadre de nos engagements environnementaux, il est important pour le cabinet de suivre son empreinte carbone, en réalisant un bilan carbone annuel.

Ces résultats témoignent de l'efficacité des actions déjà mises en place et nous encouragent à poursuivre nos efforts.

En 2025, la réduction de notre empreinte carbone sera une priorité pour le cabinet. À la lumière de ces résultats, et avec l'appui de notre prestataire, nous allons construire un plan climat détaillant nos ambitions de réduction de nos émissions ainsi que les actions mises en place pour y parvenir.

En 2024, nous avons mesuré notre empreinte carbone sur l'année 2023 en nous appuyant sur la méthode du GHG Protocol. Notre bilan carbone intègre des données monétaires issues du Fichier des Écritures Comptables ainsi que des données physiques sur des postes clés (questionnaire collaborateur, inventaire du parc informatique, événements...).

En 2023, le cabinet a émis :

- 12,8 tCO₂e sur le scope 1.
- 20,9 tCO₂e sur le scope 2.
- 2871,1 tCO₂e sur le scope 3.
- 2905 tCO₂e en absolu, soit 0,9 tCO₂e / collaborateur.

C'est 2,8 fois inférieur à la moyenne du secteur des cabinets de conseil, selon les estimations de notre partenaire Sami.

Conscients de notre impact environnemental, nous avons entrepris une démarche d'évaluation et de réduction de notre empreinte carbone. La réalisation annuelle de notre bilan carbone nous permet d'identifier précisément nos sources d'émissions et de définir des actions ciblées pour les réduire. Nous allons élaborer un plan de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre ambitieux, aligné sur les standards internationaux, et nous nous engageons à le mettre en œuvre collectivement.

Marion Lopez
Senior Partner et Directrice de l'engagement social et environnemental

2. Diminuer notre impact environnemental par une série d'actions

Mobilité durable

mc2i prend en charge à 100% les abonnements de transport annuels de ses collaborateurs. Grâce à cette mesure, la grande majorité emprunte les transports en commun pour se rendre au siège ou chez les clients, permettant ainsi de réduire les émissions liées aux déplacements domicile-travail. Le recours aux mobilités durables est d'ailleurs majoritaire chez mc2i : dans le cadre du questionnaire collaborateurs envoyé pour notre bilan carbone, sur 808 répondants, 94,7% privilégient les transports en commun ou décarbonés pour se rendre au travail.

Green IT

Tout au long de l'année, mc2i s'engage en faveur d'un numérique responsable, notamment dans l'usage qui est fait des appareils électroniques. Par exemple, tous les téléphones et PC professionnels des collaborateurs sont affectés après un départ, et la durée d'utilisation d'un PC est de 4 ans minimum. Au-delà, si le PC est encore fonctionnel, il est utilisé pour des besoins internes ou bien donné dans le cadre d'actions bénévoles ou de projets étudiants. Nous menons des campagnes pour récupérer les PC qui ne sont plus utilisés par nos consultants.

Nous nous plaçons également dans une démarche d'économie circulaire, en installant un bac de collecte, de recyclage et de valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques dans nos locaux. Enfin, nous avons fait appel à la société Revalo pour reconditionner 250 appareils : cette opération a permis d'éviter 34,9 tonnes d'émissions de CO₂eq.

Gestion des déchets et recyclage

Un nouveau système de recyclage a été mis en place au siège mc2i en collaboration avec Cèdre, une entreprise adaptée et à mission qui collecte et trie les déchets de bureau des entreprises.

En 2024, nous avons collecté 961kg de déchets (plastique, carton, DEEE, papier, gobelets, piles) :

- 98% ont fait l'objet d'une valorisation matière.
- 0,72% ont fait l'objet d'une valorisation énergétique.
- 1,29% ont fait l'objet d'un réemploi.

Achats responsables

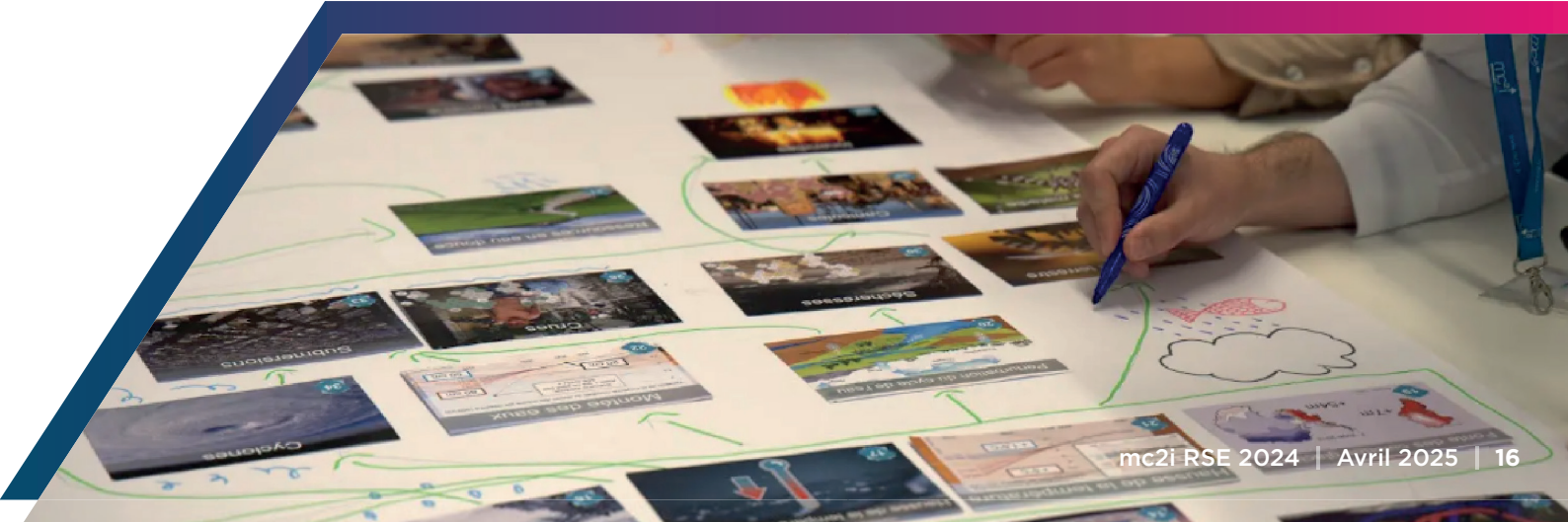
mc2i est devenu signataire de la charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables, nous engageant à respecter et intégrer des normes sociales et environnementales dans nos processus d'achats.

Par ailleurs, une nouvelle version de notre Charte Achats Responsables est diffusée à nos fournisseurs et sous-traitants. En signant cette charte, ils s'engagent à mettre en œuvre un plan d'action d'amélioration continue de leur politique RSE.

Sensibilisation de nos collaborateurs aux sujets environnementaux

Comme chaque année, mc2i a organisé la Semaine du développement durable sur le thème de la réduction de l'empreinte carbone. Au programme : un Atelier 2tonnes, un webinar pour s'engager dans la transition et la diffusion du film "RESPONSABLES, changer l'entreprise pour sauver la planète", suivi d'un débat avec les collaborateurs présents.

Pour sensibiliser les équipes aux pratiques durables et renforcer notre engagement collectif, nous avons élaboré et diffusé un guide des éco-gestes à destination des collaborateurs en mission ou au siège. Ce document regroupe des conseils pratiques pour réduire notre impact environnemental chez nos clients. Il est disponible en libre accès sur l'intranet de l'entreprise.



Engagement 4 : faire de nos parties prenantes des partenaires au service du développement durable

1. Éthique de affaires et anti-corruption

Depuis 2024, une nouvelle version de notre Charte Éthique est diffusée à l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires. En adhérant à cette Charte, ces derniers s'engagent à respecter les principes qui y sont énoncés et à faire remonter les situations de non-conformité identifiées via une adresse mail dédiée, dont le traitement est garanti en toute confidentialité.

2. Évolution de notre politique de mécénat et soutien à l'association Diversidays

En 2024, mc2i a aligné sa politique de mécénat sur sa stratégie RSE en introduisant une Grande Cause : l'insertion et la réinsertion dans la vie active. À travers des dons financiers, en nature et du mécénat de compétences, l'entreprise soutient les étudiants, les personnes en reconversion et en situation de handicap. Cet engagement vise à renforcer l'impact social de mc2i tout en restant fidèle à sa mission d'inclusion et de numérique responsable.

En accord avec notre grande cause, nous sommes devenus mécènes du projet Déclics Numériques de l'association Diversidays. Ce programme vise à offrir des formations et des opportunités professionnelles dans le numérique à des individus issus de milieux sous-représentés. Parmi eux, on retrouve des jeunes talents, des personnes en reconversion professionnelle et des personnes en situation de handicap qui peinent souvent à accéder aux métiers du digital. En plus d'un soutien financier, mc2i s'implique via des ateliers, du mentorat et des événements de networking pour accompagner les talents sous-représentés.

Depuis 2018, mc2i offre à ses salariés la possibilité d'arrondir leur salaire à l'euro inférieur afin de les redistribuer à une association. De son côté, mc2i abonde le don en doublant les centimes donnés.



Pour soutenir notre grande cause 2024 dédiée à l'insertion et la réinsertion dans la vie active, nous avons choisi d'accompagner trois associations engagées : Emmaüs Connect qui favorise l'inclusion numérique des personnes isolées, Arpejeh qui aide les jeunes en situation de handicap à s'orienter et à accéder à l'emploi, et Elles bougent qui agit pour renforcer la mixité dans les secteurs industriels et technologiques.

Depuis le lancement de l'initiative, c'est :

- 371 donateurs
- 37 251 € reversés

3. Mécénat historique du Festival de Saint-Paul de Vence

mc2i accompagne chaque année le Festival Saint-Paul de Vence, un événement musical incontournable de la Provence, et un des plus prestigieux festivals de musique classique de l'été.

Il rassemble une grande variété d'artistes de la musique classique, mais aussi du jazz ou de musiques du monde. Ce soutien à la culture et aux artistes est un engagement de longue date puisque mc2i soutient le Festival depuis sa création.

4. Création de vocations et formation des futurs talents au développement durable

Chaque année, les collaborateurs de mc2i vont à la rencontre des étudiants des écoles d'ingénieurs, de commerce et universités : visites du siège, forums, présentation des métiers du cabinet, formations, interventions pédagogiques, témoignages d' alumni ou encore événements de recrutement.

En 2024, mc2i a été toujours plus proche de ses écoles partenaires et des étudiants avec :

- 440 actions écoles dont 91 forums.
- Signature de 5 nouveaux partenariats avec des écoles prestigieuses et le renouvellement de 16 partenariats déjà existants.
- 26 Interventions écoles sur le Numérique Responsable pour former les professionnels de demain et susciter des vocations.

mc2i a également remis les certifications Task aux étudiants de troisième année de Junia ISEN Lille, marquant son engagement en faveur de la formation aux enjeux du développement durable dans le numérique. Cette certification internationale valorise la compréhension de la durabilité et renforce l'employabilité des futurs ingénieurs. Ce partenariat reflète la volonté de mc2i d'accompagner les talents de demain vers un numérique plus responsable.

La mixité dans les métiers techniques et numériques commence dès l'école. C'est pourquoi mc2i a pris part au forum virtuel "Ingénieur.e ? C'est pour moi !", organisé par l'association Femmes Ingénieures. Une manager mc2i a ainsi partagé son parcours avec des lycéennes et encouragé les jeunes filles à rejoindre le numérique, via une expérience immersive dans le métavers.

5. Développement des missions solidaires avec Komeet (ex Vendredi)

L'engagement des collaborateurs et la prise d'initiatives sont valorisés depuis de nombreuses années au sein du cabinet, notamment grâce à l'intermission solidaire. Depuis 2020, mc2i est partenaire de la plateforme solidaire Komeet, permettant à chaque collaborateur de mettre à profit ses compétences dans le cadre de missions bénévoles auprès d'associations locales, durant son intermission ainsi que sur son temps personnel. L'entreprise a également signé le manifeste et la charte pour des jours d'engagement au travail.

En 2024, l'intermission solidaire avec Komeet c'est :

- 1358 missions réalisées (vs 706 en 2023).
- 330 collaborateurs engagés (vs 157 en 2023).
- 185 associations soutenues (vs 91 en 2023).



Notre dispositif d'intermission solidaire permet à nos collaborateurs de s'engager concrètement dans la démarche RSE du cabinet en mettant leurs compétences au service d'associations. Grâce à une solution simple et digitale, ils peuvent être facilement mis en relation avec des associations ayant des besoins d'accompagnement correspondant à leurs expertises et à leurs aspirations. Leur engagement humain et leur savoir-faire en transformation numérique constituent une réelle valeur ajoutée pour le monde associatif.

Olivier Hervo
Directeur Général



Nos objectifs pour 2025

Engagement	Indicateur	2023	2024	Objectif 2025
Faire monter en compétences nos collaborateurs sur le volet "Numérique Responsable" pour qu'ils accompagnent au mieux nos clients	Nb de collaborateurs ayant suivi une fresque du climat et/ou du numérique	296	496	+ 256 collaborateurs (752 collaborateurs)
	% des arrivants de l'année N-1 à avoir suivi la formation "Conception applicative responsable"	N/A	12,5%	40% (170 collaborateurs)
	% des arrivants de l'année N-1 formés à "Homologation de Solutions Responsables"	N/A	N/A	20% (86 collaborateurs)
	Nb de collaborateurs ayant suivi le MOOC numérique responsable de l'INR	37	47	+100 collaborateurs (147 collaborateurs)
Garantir la parité et agir pour la carrière des femmes et leur accession aux postes de management	Index égalité femme / homme	93/100	92/100	> 90/100
Lutter contre toutes formes de discrimination par la sensibilisation, le recrutement et management inclusif	% des collaborateurs ayant suivi le e-learning de prévention du harcèlement	N/A	62%	> 80%
Assurer l'inclusion des personnes en situation de handicap	% des managers sensibilisés à l'intégration des collaborateurs en situation de handicap	N/A	N/A	100%
	% des recruteurs formés à la non discrimination lors du processus de recrutement	100%	100%	Maintenir à 100%
	€ dépensés auprès de structures ESAT / EA pour nos achats	21 148€ TTC	90 837€ TTC	+15% 104 463€ TTC

Engagement	Indicateur	2023	2024	Objectif 2025
Être une entreprise apprenante et développer les compétences de nos collaborateurs	% de l'effectif ayant bénéficié a minima d'une formation	91%	86%	> 80%
Mettre en place une démarche d'achats responsables	% de nos dépenses couvertes par nos fournisseurs signataires de notre Charte achats responsables	N/A	15%	20%
	% des nouveaux contrats fournisseurs et sous-traitants incluant la Charte achats responsables	N/A	100%	maintenir à 100%
Être créateur de vocation en promouvant les métiers du numérique auprès des talents de demain	Nombre d'actions écoles réalisées	375	440	450
Soutenir les associations à travers une politique de mécénat engagée	Taux de conversion de l'intermission en intermission solidaire	39%	37%	50%



mc2i

HUMAN FIRST
DIGITAL EXPLORERS

51 Rue François 1er, 75008 Paris | www.mc2i.fr